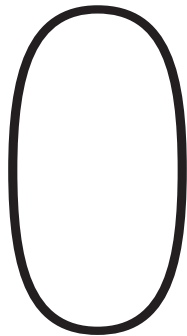


S / T

Forme brevi di comunicazione visiva
applicate al contesto digitale



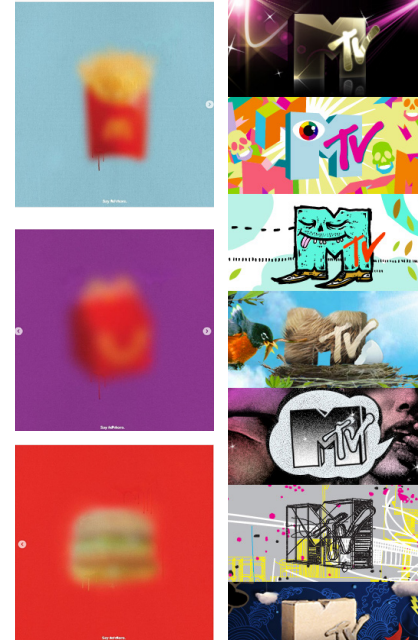
introduzione al progetto di ricerca

Nel panorama della rappresentazione e della comunicazione visiva contemporanea, contraddistinto da repertori di linguaggi, prodotti, canali, tecniche, sempre più ampi e ibridi, si sta rilevando la crescente diffusione di forme espressive “brevi”.

Il progetto di ricerca, tenendo conto della letteratura sull’argomento, intende indagare le forme di comunicazione brevi nel particolare ambito dei *social network*, caratterizzati da palinsesti omnicanale in cui i confini tra prodotto e paratesto sono quanto più fluidi e mutevoli, con l’intenzione di indagare le caratteristiche comunicative e rappresentative di tale “zona di confine”. Alla base di questo studio, l’idea che la soglia, il margine, e le forme di comunicazione in essa sviluppate, sia luogo di sperimentazione, “una zona non solo di transizione, ma di transazione: luogo privilegiato di una pragmatica e di una strategia, di un’azione sul pubblico” (Genette, 1987), uno spazio in cui le commistioni da ambiti diversi possano dare vita ad interessanti produzioni, alimentando anche il rinnovamento dei linguaggi e dei processi d’uso della comunicazione.

La ricerca intende quindi sistematizzare e analizzare le tendenze sviluppatesi nel corso degli ultimi anni che hanno visto un ampliarsi esponenziale della comunicazione, in termini di contenuti, processi, prodotti e canali, con l’obiettivo di individuare e le varianti e le invarianti che fanno di una comunicazione una comunicazione breve. La finalità del progetto di ricerca è quella di contribuire alla sistematizzazione dei linguaggi, e dei processi dedicati a questo particolare ambito della comunicazione, auspicando di collaborare alla formazione di una cultura della rappresentazione e della comunicazione breve: da qui la volontà di sviluppare e studiare le forme brevi di comunicazione, quali possibili soluzioni per arrivare ad un pubblico eterogeneo nel minor tempo possibile.

1



2

breve : **semplice** = longform : complesso

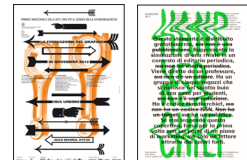
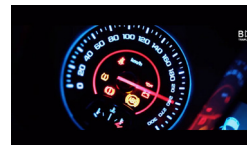
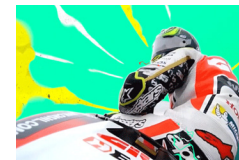
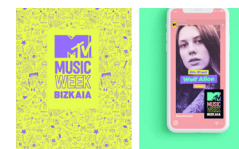
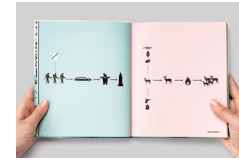
breve : **complesso** = longform : semplice

3



- comunicazione paratestuale
- comunicazione breve in sé
- forme ibride

4



5



6

segni concisione
codici brevi minimal
narrazione essenziale
sintesi **velocità**
assenza
semplicità riconoscibilità
astrazione **tempo**
percezione
coinvolgimento
non convenzionale
comunicazione breve in sé impatto
rapidità relazione
silenzio
sperimentazione
comunicazione paratestuale
rapporto
comparazione effimero
costruzione
frammentazione **spazio**
chiave di lettura simbolo
complessità

