

De_Sign Environment Landscape City

a cura di Giulia Pellegrini

2019

Giulia Pellegrini, è professore associato di Disegno presso il Dipartimento Architettura e Design dAD e Vice Preside della Scuola Politecnica di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Genova.

La V Giornata Internazionale di Studi sul Disegno, De-Sign Environment Landscape City, che si svolge presso il Dipartimento Architettura e Design della Scuola Politecnica di Ingegneria e Architettura dell'Università degli Studi di Genova, pone al centro del dibattito nazionale e internazionale il ruolo del disegno nelle diverse "anime" dei settori scientifico disciplinari che coinvolgono tutti gli aspetti progettuali dell'ambiente.

Al fine di coinvolgere studiosi, ricercatori, studenti e professionisti delle diverse aree di ricerca, le tematiche introducono le seguenti linee di ricerca: Rilievo e Rappresentazione dell'Architettura e dell'Ambiente; Il Disegno per il paesaggio; Di-segni per il Progetto: tracce - visioni e pre-visioni; I margini i segni della memoria e la città in progress; Cultura visiva e comunicazione dall'idea al progetto; Le emergenze architettoniche; Il colore e l'ambiente; Percezione e identità territoriale; Patrimonio iconografico culturale paesaggistico; arte, letteratura e ricadute progettuali; Segni e Disegni per il Design e Rappresentazione avanzata.

Nell'ambito della V Giornata di Studi, interviene Chris Bangle, designer statunitense di fama mondiale con la Lectio Magistralis "Designer Notebook".

ISBN: 978-88-94943-46-7



9 788894 943467

Copia fuori commercio

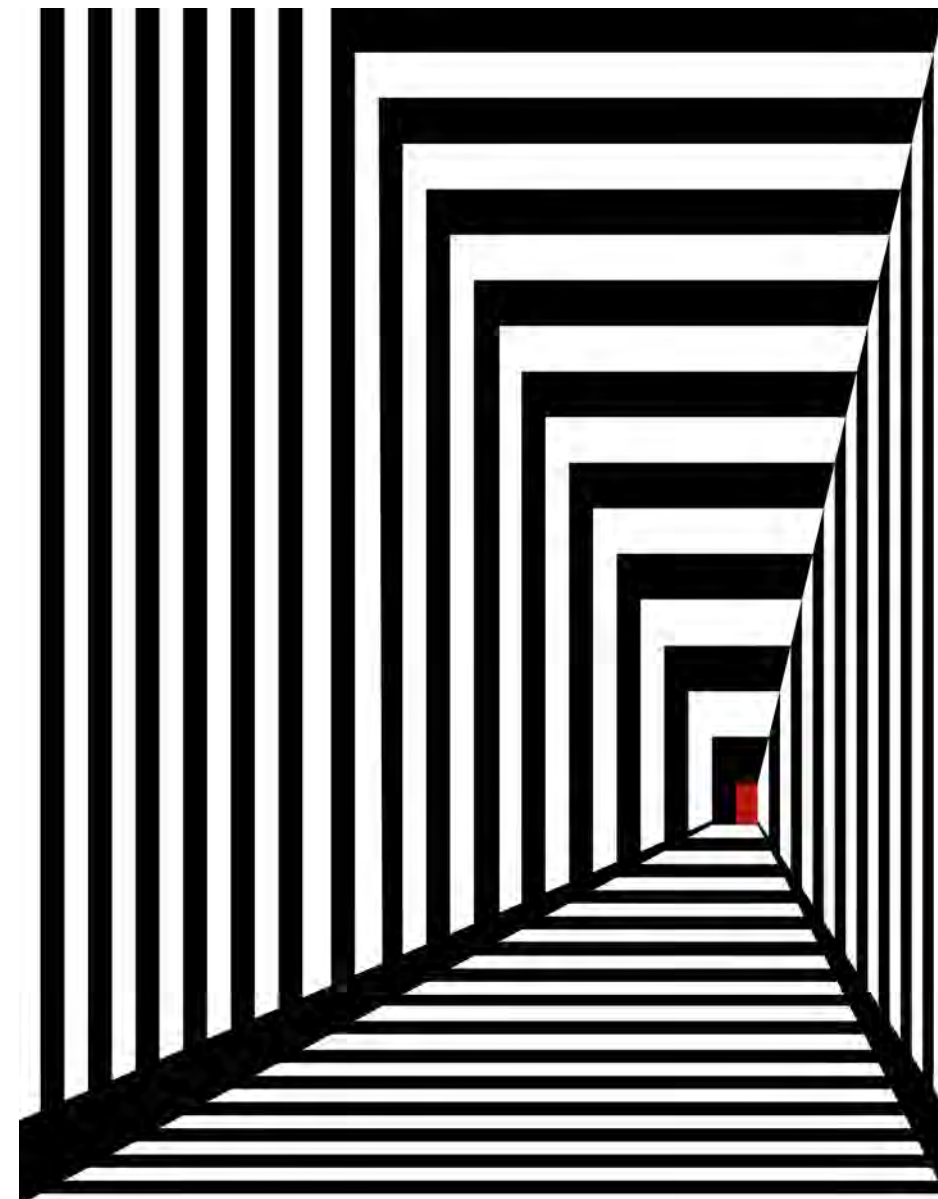


di-segnare.com

a cura di Giulia Pellegrini

De-Sign Environment Landscape City 2019
Abstract Book _ V Giornata Internazionale di Studi sul Disegno

GENOVA
UNIVERSITY
PRESS



RICERCA

GENOVA
UNIVERSITY
PRESS

Atti

(Abstract book)

De-Sign Environment Landscape City/Di-Segnare Ambiente Paesaggio Città

International Drawing Study Day/Giornata Internazionale di Studi

Genoa May, /Genova,

Department Architecture and Design DAD/Dipartimento Architettura e Design DAD

Polytechnic School of Genoa/Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Genova

Scientific Director/Direttore Scientifico

Giulia Pellegrini, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Organizing Committee/Comitato Organizzatore

Sara Eliche, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Marina Jiménez Jiménez, Universidad de Valladolid, ETS Arquitectura

Michela Mazzucchelli, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Giulia Pellegrini, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Francesca Salvetti, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Michela Scaglione, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Scientific Committee/ Comitato Scientifico

Marta Alonso, Universidad de Valladolid, ETS Arquitectura

Gianandrea Barreca, Architetto Studio professionale Barreca & La Varra

Enrica Bistagnino, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Paolo Clini, Università Politecnica delle Marche, Dipartimento di Ingegneria Civile, Edile e Architettura, DICEA

Raffaella Fagnoni, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Maria Linda Falcidieno, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Patrizia Falzone, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Massimiliano Fuksas

Marco Gaiani, Alma Mater Studiorum Università di Bologna, Dipartimento di Architettura

Noelia Galván Desvaux, Universidad de Valladolid, ETS Arquitectura

Manuel Gausa, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Adriana Ghersi, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Marco Giovine, Università di Genova, Dipartimento di Scienze della terra, dell'ambiente e della vita DISTAV

Marina Jiménez Jiménez, Universidad de Valladolid, ETS Arquitectura

Adriano Magliocco, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Michela Mazzucchelli, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Giampiero Mele, Università degli Studi eCampus

Giulia Pellegrini, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Franco Purini, Professore Emerito, Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Maria Elisabetta Ruggiero, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Francesca Salvetti, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Michela Scaglione, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Maria Benedetta Spadolini, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

Antonio Tordesillas, Universidad de Valladolid, ETS Arquitectura

Segreteria organizzativa/Local organizing office

Sara Eliche, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento DAD

tel. 010.2095570 Email. giornatadistudi@arch.unige.it

Patronage/Patrocínio

Università degli Studi di Genova, Scuola Politecnica di Genova, Dipartimento Architettura e Design; ADDgenova Dottorato in Architettura e Design; Universidad de Valladolid, ETS Arquitectura; Comune di Genova; Ordine degli Architetti Paesaggisti Conservatori e Pianificatori della Provincia di Genova, OAPPC, Fondazione dell'Ordine degli Architetti; Comune di Strevi; Associazione Italiana Architettura del Paesaggio, AIAPP, Valle d'Aosta and Piemonte; Boero; A.I.T.I.V.A Associazione Italiana Tecnici Industrie Vernici ed Affini; Cts_colorLabCts_culture technology science_Laboratory of Colour

De- Sign Environment Landscape City_ 2019

a cura di

Giulia Pellegrini



è il marchio editoriale dell'Università degli Studi di Genova



De-Sign Environment Landscape City

International Drawing Study Day

Genova, 28 Maggio 2019

Dipartimento Architettura e Design DAD, Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Genova

Questo volume contiene contributi sottoposti a blind peer review per la Giornata Internazionale di Studi De-Sign Environment Landscape City, tenuta presso il Dipartimento Architettura e Design dell'Università di Genova

Patrocinio:



Impaginazione grafica a cura di: Sara Eriche

In copertina:

Progetto colore Dipartimento dAD - cts_colorLAB

© 2019 GUP

Gli autori rimangono a disposizione per gli eventuali diritti sulle immagini pubblicate. I diritti d'autore verranno tutelati a norma di legge.

Riproduzione vietata, tutti i diritti riservati dalla legge sul diritto d'autore

Realizzazione Editoriale
GENOVA UNIVERSITY PRESS
Piazza della Nunziata, 6 - 16124 Genova
Tel. 010 20951558
Fax 010 20951552
e-mail: ce-press@liste.unige.it
e-mail: labgup@arch.unige.it
http://gup.unige.it

ISBN 978-88-94943-46-7 (versione eBook)

Finito di stampare Maggio 2019



Stampato presso il
Centro Stampa
Università degli Studi di Genova - Via Balbi 5, 16126 Genova
e-mail: centrostamp@unige.it

CONTENTS/CONTENUTI

- DESIGNER NOTEBOOK
9 Chris Bangle

T1. Survey and Representation of Architecture and Environment

T1. Rilievo e Rappresentazione dell'Architettura e dell'Ambiente

- DIGITAL SURVEY: THREE-DIMENSIONAL MODELING AND REPRESENTATION OF A VESSEL*
15 S. Eriche, G. Zappia

- SIGNS PRESENT OF A LOST PAST. MEDIEVAL BRIDGES IN THE TERRITORY OF GARFAGNANA, LUCCA. MEMORY OF A HERITAGE TO BE RECOVERED*
17 S. La Placa, M. Ricciarini

- INTERDISCIPLINARY SKILLS IN THE FIELD OF ARCHITECTURAL SURVEYING*
19 L. Nardini, G. Pellegrini, F. Salvetti

T2. Drawing for the Landscape

T2. Disegno per il Paesaggio

- THE FIFTH LANDSCAPE*
23 F. Bianconi, M. Filippucci, D. Repetto

- CROSSLANDS: RESILIENCE AND NEW METROPOLITAN POLARITIES IN THE PERIURBAN RIVER SPACES OF THE MEDITERRANEAN COAST. THE CASE OF VAL POLCEVERA*
27 N. Canessa, M. Gausa, M. Pitanti

- IMAGING THE RIVER BENDS OR REPRESENTING PROCESSES*
29 N. Galván-Desvaux, M. Jiménez, A. Á. Tordesillas

- ON ART AND LANDSCAPE: CONNECTIONS AND MEANINGS BETWEEN THE REPRESENTATION AND THE PROJECT OF THE GREEN*
31 M. Scaglione

- THE DRAWING AND THE DIMENSION OF PROTECTED AGRICULTURE INTO THE MEDITERRANEAN LANDSCAPE*
35 G. Tucci

T3. The drawings for the project: tracks visions and previsions

T3. I Disegni per il progetto: tracce-visioni e pre-visioni

- TWENTY4YOU COMPUTATIONAL LAB: FROM IDEA TO PROJECT*
39 S. Bernardini, F. Bianconi, M. Filippucci, A. Rondi

- COMMUNITY DESIGN. THE CASE OF "POLO UNICO OSPEDALIERO" IN PERUGIA*
41 F. Bianconi, M. Filippucci, M. Meschini

- CONCEPTUAL REPRESENTATIONS TO DESIGN*
43 A. Capanna, G. Mele

PROLEGOMENA OF A DISCIPLINE THAT WILL BECOME SCIENCE: THE DESIGN OF A SHIP IN THE RENAISSANCE 45
M. Corradi, C. Tacchella

INCOMPLETE AND MARGINAL CONSIDERATIONS ON CURRENT ASPECTS OF DRAWING IN ARCHITECTURE 49
F. Purini

T4. Margins: the signs of memory and the city in progress

T4. Margini: i segni della memoria e della città in progress

A DISUSED FUNICULAR RAILWAY IN THE URBAN LANDSCAPE 53
G. Antuono, M.L. Papa

MAPS OF STRATEGICAL, PHYSICAL, SOCIAL (AND EMOTIONAL) GEOGRAPHIES 55
N. Canessa, M.Gausa, F. Vercellino

PRODUCTS, SERVICES, EVENTS. THE ITALIAN RICHNESS OF TRACES AND QUALITY DETAILS: OUR CREATIVE HERITAGE 57
R. Fagnoni

T5. Visual Culture and Communication: from idea to project

T5. Cultura visiva e Comunicazione: dall'idea al progetto

GEO-GRAPHICA. THE VISUAL REPRESENTATION OF URBAN IDENTITY EVOLUTION: MAPS AND VISUAL ARTEFACTS AS HISTORICAL KNOWLEDGE MACHINES 61
L. Bollini

A DESIGNER IN DISNEY 63
L. Chimenz, M.E. Ruggiero

OSWALD MATHIAS UNGERS (OMU) AND THE RELATIONSHIP BETWEEN ARCHITECTURE AND IMAGES 65
C. Lepratti

BAUHAUS AS SUPERBRAND 67
A. Ronco Milanaccio

T6. Architectural Features

T6. Emergenze architettoniche

LIVING THE VAL POLCEVERA IN THE 'POST' ERA 71
C. Andriani

DRAWING THE FUNCTION 73
G.Galli

T7. The colour and the environment

T7. Il colore e l'ambiente

STONE GENOESE AND RENAISSANCE GATES: COLOURS AND TEXTURES. A PROPOSAL FOR INTERDISCIPLINARY RESEARCHES 77
G.Brancucci, M. Spesso

COLOUR CHOICES AND COLOUR TRENDS - THE MAKING OF A COLOUR COLLECTION 79
L. Brignola

INCLUSIVE COLOR SCHEME FOR AN ACCESSIBLE VISUAL COMMUNICATION 81
M. Cavalieri

PROCEDURAL APPLICATIONS OF CHROMATIC VALUES IN NORMATIVE MATTERS: THE VILLAGE OF ZUCCARELLO 83
S. Eriche, F. Salvetti

TERRITORY AND ENVIRONMENT OF THE GENOESE BEFORE THE DEVELOPMENT OF GENOA OUTSIDE THE HISTORICAL WALLS, IN THE PAINTINGS, IN THE WATERCOLOURS, IN THE DRAWINGS, IN THE PRINTS AND IN THE DRAWINGS 85
P. Falzone

THE "CHROMATIC GARDEN" IN THE PARK DE GERLAND, IN LYON (FRANCE) 89
A. Ghersi

ON THE WALL 91
M. Gregorini

KNOW TO PRESERVE THE COLOR OF THE MODERN 95
D. Pittaluga

T8. Perception and territorial identity

T8. Percezione e identità territoriale

FOOD IN LANDSCAPE DESIGN 101
F. Bianconi, E. Bettolini, M. Filippucci

THE GREEN SPACE PROTAGONIST OF THE CONTEMPORARY CITY 103
P. Burlando, S. Grillo

WAYFINDING IN TERRITORIAL COMMUNICATION: APPLICATIONS FOR CIOCIARIA 105
A. Caldarone, T. Empler, A. Fusinetti

A LOGO FOR LA PIGNA 107
M. Canepa, A. Magliocco

T9. Iconographic Cultural and Landscape Heritage: art, literature and design effects

T9. Patrimonio iconografico - culturale - paesaggistico: arte, letteratura e ricadute progettuali

LIVE VS/ SHARE. SOCIAL MEDIA AS A TOOL FOR A "NEW" TERRITORIAL ENHANCEMENT 111
M. Capurro

CONSERVATION AND ENHANCEMENT OF MONUMENTAL AND LOCAL AND HERITAGE, MATTER AND DESIGN 113
G. Franco, D. Pittaluga

T10. Signs and Drawings for Design

T10. Segni e disegni per il design

THE CITY INSIDE THE SHIP: NEW FORMAL CONFIGURATIONS IN THE ORGANIZATION OF SPACE ON BOARD 117

E. Carassale

60 YEARS OF DRAWING OF SKETCHES, DESIGN AND SIGNS 119

G. Rebecchini

ABOUT DRAWING FOR DESIGN 121

M. B. Spadolini

MAPPING AND VISUALIZING COMPLEX GRAPHS: AN ANTI-REDUCTIONIST APPROACH TO THE PROJECT 123

A. P. Vacanti

T11. Advanced Representation

T11. Rappresentazione avanzata

REDRAWING VALPOLCEVERA. THE MORANDI BRIDGE AND THE VALLEY AS A COMPLEX PROJECT OF URBAN REGENERATION 127

L. Mandraccio, B. Moretti, D. Servente

STRATEGIES TO VISUALIZE THE CHANGE 131

G. Tagliasco

Lectio Magistralis

Chris Bangle

VORSCHLAG EINER HERAUSGABE IM MODIFIZIERTEN GRADNETZSYSTEM (NEUER RAUSLOCH-SYSTEM DEMARNT) FÜR EINEN NEUWIRTSCHAFTLICHEN HIMMELSKÖRPER, DARGESTELLT AM BEISPIEL DER ERDE, ALS BEITRAG ZU DEREN "FLANZSTÄTTEN".

Gewidmet:
OMU und der UNO

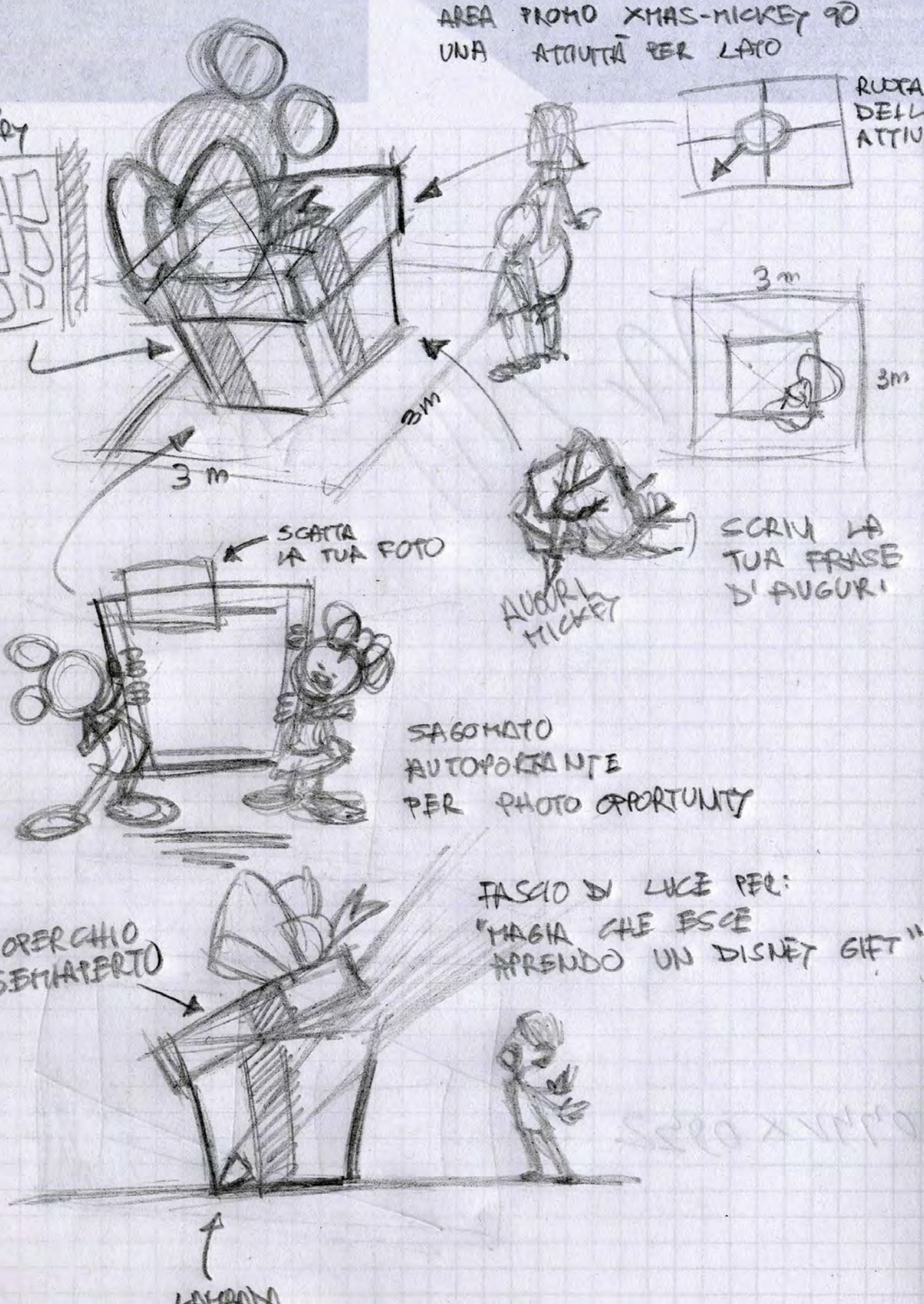


Eingereicht am 7.1.1968 zum Schinkelwettbewerb des A.J.V. Berlin (dessen Ausschreibung die Überbauung des Schöneberger-Autobahnkleeblattes vorsah).
von Volker Sayn

Printed Pages

baubaus
baubaus
BAUHAUS
baubaus
baubaus
baubaus





AREA PROMO XMAS-MICKEY 90
UNA ATTIVITÀ PER LATO

RUOTA
DELL
ATTIV

A DESIGNER IN DISNEY

Everyone has encountered in his/her life a Disney product. Once adult we still enjoy the movies, the creations, the toys and the objects somehow. There is anyhow, appreciated and uttered or not, a deep symbolism and a variety of good values behind and besides the scenes.

Disney is a synonym of magic, and this magical power has to be sustained, not only with the movies or the comics, basically outstanding within the idea we have of it, but with the whole production that goes along and around this world.

Far from being invented by Walt Disney, in Design History, it is uncomplicated to find material declaration about the importance of merchandising, the construction of relations with users in the branding and the pivotal role of communicational activities: all this is aimed to lead the users to feel the brand in their lives.

What is behind? Who designs for Disney and how? Are the projects and the products magical by their inner nature, exactly as they are perceived, or there is indeed a long process to embed all the Disney magic inside them?

The essay takes the chance to present how a Disney product - largely intended - is built, from the initial sketches to the final production, opening a debate that involves the designer about the inspiration and the following of ideas, the concept of creativity in the boundaries of a so well-known brand, the eventual dyscrasia in production's phases and finally the answer of the public.

L. Chimenz
M. E. Ruggiero

UN DESIGNER IN DISNEY

Ognuno di noi si è imbattuto nel corso della sua vita in un prodotto Disney. Una volta adulti godiamo ancora in qualche modo dei film, delle progettazioni, dei gadget e degli oggetti. È comunque presente, apprezzato ed esposto o no, un profondo simbolismo e una quantità di valori positivi dietro e al di là delle scene. Disney è sinonimo di magia, e questo potere magico va sostenuto, non soltanto con i film o i fumetti, fondamentalmente esemplari nell'idea che abbiamo di esso, ma con tutta la produzione che va accanto e intorno a questo mondo.

Lontano dall'essere inventato da Walt Disney, nella Storia del Design non è artificioso trovare dichiarazioni materiali circa l'importanza del merchandising, la costruzione di relazioni con gli utenti attraverso il branding e il ruolo chiave delle attività di comunicazione: tutto ciò è finalizzato a guidare gli utenti a percepire il brand nella loro vita.

Cosa c'è dietro? Chi disegna per Disney e come? I progetti e i prodotti sono magici per loro innata natura, esattamente per come vengono percepiti, o c'è invece un lungo processo per incorporare in loro tutta la magia Disney?

Il saggio coglie l'opportunità di presentare come un prodotto Disney - largamente inteso - venga costruito, dagli schizzi iniziali alla produzione finale, aprendo un dibattito che coinvolge il designer circa l'ispirazione e il seguire delle idee, il concetto di creatività all'interno dei vincoli di un brand così noto, l'eventuale discrasia nelle fasi produttive e infine la risposta del pubblico.

