

The overall objective of the Marakanda Project is, briefly, to foster the social and economic development of the partner cities by creating a cluster of historic city markets through strengthening relationships among them, improving governance and synergies among public institutions, market operators and experts and valorising high quality agro food and artistic handicraft productions.

Within the project framework, the present publication was finalized for disseminating the scientific results of the work was done about the definition and selection of guidelines concerning markets and their development.

What is the major interest in fronting such a challenge for the academic community? And could the enhancement of urban markets be an interesting research topic?

This is a synthesis of the research activity made by the group of the University of Genoa and by other partners, but also a stimulus and an invitation of taking into account these themes (and those related to) for further research findings.

Ilaria Delponte is an Engineer and PhD in Town and Territorial Planning, her research interests are addressed to town planning and mobility. She carries out scientific activities for the Department DICCA at the Polytechnic School of Genoa, where she has been teaching Town and Territorial Planning since 2008. Recently, she became a member of the Operational Committee of the Pole of Advanced Research in Safety, Security and Intermodality in Transport Systems – TRANSIT, she has been involved since 2011 in the research tasks of the Project “TRANSFORMAtion Agenda for Low Carbon Cities” (FP7 Smart Planning) besides being a member of the Steering Committee of the Marakanda Project.

 **FrancoAngeli**
La passione per le conoscenze

€ 19,00 (U)

ISBN 978-88-917-1497-8



1820.292 I. Delponte (edited by) HISTORICAL CITY MARKETS: A SET OF GUIDELINES



ILARIA DELPONTE (edited by)

HISTORICAL CITY MARKETS: A SET OF GUIDELINES



FRANCOANGELI

Collana CITTÀ E TERRITORIO

Coordinatore Scientifico Prof. Pietro Ugolini

In una visione integrata ed aggiornata delle concezioni culturali e delle conseguenti politiche e linee programmatiche, che sono di riferimento nei processi di gestione e pianificazione della città e del territorio, la collana intende fornire contributi scientifici su argomenti di particolare rilievo ed attualità che chiamano in causa la disciplina urbanistica.

Di specifico riferimento sono le tematiche relative allo sviluppo e gestione della mobilità e dei sistemi infrastrutturali, alla pianificazione temporale degli spazi urbani, agli interventi di riqualificazione, rivitalizzazione sociale ed economica, allo sviluppo durevole e sostenibile, alla messa in sicurezza da eventi calamitosi, alla tutela e valorizzazione del patrimonio storico architettonico e paesaggistico. Ambienti le cui analisi, valutazioni e conseguenti proposizioni sono rapportate ai diversi livelli di competenza istituzionale e volte ad indirizzare e favorire lo sviluppo dei rispettivi processi di governance.

Comitato Scientifico

Presidente: Prof. Roberto Busi

Prof. Sandra Bonfiglioli

Prof. Giovanna Fossa

Prof. Mauro Francini

Prof. Roberto Gerundo

Prof. Paolo La Greca

Prof. Nicola Giuliano Leone

Prof. Carlo Monti

Prof. Michela Tiboni

Prof. Maurizio Tira

Prof. Simona Tondelli

Prof. Pietro Ugolini

I lettori che desiderano informarsi sui libri e le riviste da noi pubblicati possono consultare il nostro sito Internet: www.francoangeli.it e iscriversi nella home page al servizio "Informatemi" per ricevere via e-mail le segnalazioni delle novità.

ILARIA DELPONTE (edited by)

HISTORICAL CITY MARKETS: A SET OF GUIDELINES

With contributions by:
Laura Battaglia, Nuria Costa Galobart,
Mirella Loda, Kamal Mouzawak

This publication is sponsored by the Marakanda Project



This publication has been produced with the financial assistance of the European Union under the ENPI CBC Mediterranean Sea Basin Programme. The contents of this document are the sole responsibility of the partner Unige and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union or of the Programme's management structures.

Copyright © 2015 by FrancoAngeli s.r.l., Milano, Italy.

Ristampa	Anno
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9	2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

L'opera, comprese tutte le sue parti, è tutelata dalla legge sui diritti d'autore. Sono vietate e sanzionate (se non espressamente autorizzate) la riproduzione in ogni modo e forma (comprese le fotocopie, la scansione, la memorizzazione elettronica) e la comunicazione (ivi inclusi a titolo esemplificativo ma non esaustivo: la distribuzione, l'adattamento, la traduzione e la rielaborazione, anche a mezzo di canali digitali interattivi e con qualsiasi modalità attualmente nota od in futuro sviluppata).

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633. Le fotocopie effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale, possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali (www.clearedi.org; e-mail autorizzazioni@clearedi.org).

Stampa: Digital Print Service srl - sede legale: via dell'Annunciata 27, 20121 Milano;
sedi operative: via Torricelli 9, 20090 Segrate (MI) e via Merano 18, 20127 Milano.

TABLE OF CONTENTS

Foreward , by <i>Ilaria Delponte</i>	p.	7
---	----	---

PART ONE HISTORICAL CITY MARKET: GUIDELINES AS A PRACTICAL TOOL

1. Guidelines on markets: methodological aspects , by <i>Ilaria Delponte</i>	»	15
1.1. Guidelines: what are they?	»	15
1.2. Definitions and key elements	»	22
1.3. Categories of analysis	»	23
1.4. The methodological approach	»	27
1.5. Guidelines “Corpus”	»	31
1.6. Guidelines prêt-à-porter	»	63
1.7. Methodological reflections and perspectives	»	67
Main References	»	72

PART TWO OTHER CONTRIBUTIONS

2. Interesting facts of Genoa markets: from past to present , by <i>Laura Battaglia</i>	»	75
3. Barcelona’s markets renovation model , by <i>Nuria Costa Galobart</i>	»	86

4. Florence historical markets , by <i>Mirella Loda</i>	p.	94
4.1. Introduction	»	94
4.2. The local context	»	94
4.3. Methodological note	»	98
4.4. Overview of the historical markets	»	101
4.5. Focus on the central market	»	112
4.6. Strategies and actions	»	121
5. The relationship between private and public in the market's context , by <i>Kamal Mouzawak</i>	»	127
5.1. The market as a public space	»	127
5.2. Souks and farmers markets... Private initiative vs public	»	128
5.3. Farmers markets and markets	»	131
6. Conclusions , by <i>Ilaria Delponte</i>	»	133
Author's profiles	»	137