

Enrica Bistagnino, architetto, è professore associato di Disegno presso il Dipartimento di Scienze per l'Architettura della Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Genova.

Alessandro Castellano, dottore di ricerca in Disegno Industriale, è docente a contratto di Grafica e Videografica presso il Dipartimento di Scienze per l'Architettura della Scuola Politecnica dell'Università degli Studi di Genova.

La pubblicazione espone ed approfondisce gli esiti della convenzione "Comunicare l'HIV" tra il Dipartimento di Scienze per l'Architettura e il Dipartimento di Scienze per la Salute dell'Università degli Studi di Genova, e la sezione Liguria di ANLAIDS.

"Being Positive" è il catalogo della mostra omonima che ha avuto luogo presso i locali del Dipartimento di Scienze per l'Architettura nel maggio del 2016, come evento all'interno della prima edizione del Festival Life, poi ripetuta in occasione del 1° dicembre, Giornata Mondiale contro l'AIDS, presso gli spazi del Museo Sant'Agostino di Genova.

Il libro contiene gli elaborati degli studenti del corso di Fondamenti di Disegno, del Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1 e 2 del Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica e del Laboratorio di Comunicazione Visiva del Corso di Laurea in Design del Prodotto e dell'Evento, selezionati per la mostra. Inoltre gli elaborati sono accompagnati da ampi approfondimenti teorici sui temi della comunicazione sociale oltre che gli apporti di medici, infettivologi e psicologi, che lavorano sul campo per combattere l'HIV.



E. BISTAGNINO
A. CASTELLANO

BEING POSITIVE strategie e linguaggi per la comunicazione dell'HIV

DE FERRARI
GENOVA UNIVERSITY PRESS

RAPPRESENTAZIONE E COMUNICAZIONE

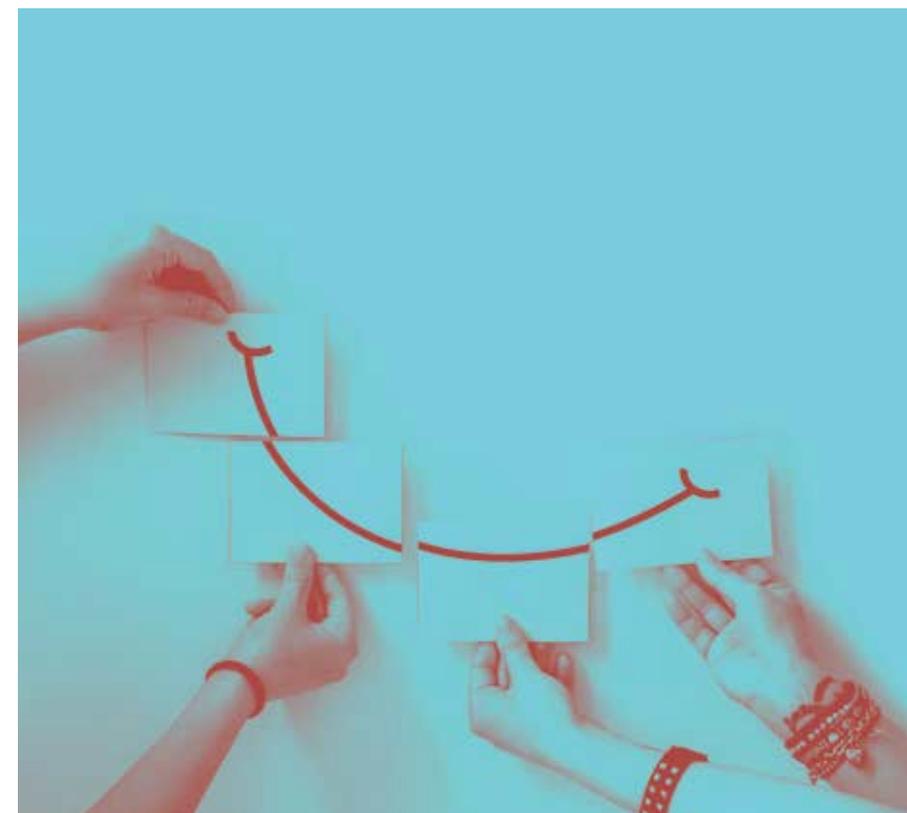


GENOVA
UNIVERSITY
PRESS

BEING POSITIVE

strategie e linguaggi per la comunicazione dell'HIV

a cura di
ENRICA BISTAGNINO ALESSANDRO CASTELLANO



RICERCA

Genova University Press
Collana **Rappresentazione e Comunicazione**

Responsabile Scientifico della collana: Prof. Maria Linda Falcidieno

Comitato Scientifico:

Prof. Maria Linda Falcidieno
(Università degli Studi di Genova)

Prof. Vito Cardone
(Università di Salerno - Presidente Unione Italiana per il Disegno)

Prof. Jorge Shroeder
(Università di Hannover - Germania)

a cura di

ENRICA BISTAGNINO
ALESSANDRO CASTELLANO

BEING POSITIVE
strategie e linguaggi
per la comunicazione dell'HIV





è il marchio librario della



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI GENOVA



BEING POSITIVE



Università degli Studi di Genova
Dipartimento di Scienze per l'Architettura
Scuola Politecnica



Di.S.Sal.
Dipartimento di Scienze della Salute



Being Positive presenta elaborati grafici realizzati nell'ambito del corso Fondamenti di Disegno (Michela Mazzucchelli, Giulia Pellegrini), del Laboratorio di Grafica per il Prodotto 1 (Enrica Bistagnino, Alessandro Castellano, Maria Linda Falcidieno, Luca Sabatini), del Laboratorio di Grafica per il Prodotto 2 (Duri Bardola, Maria Linda Falcidieno) e del Laboratorio di Comunicazione Visiva (Enrica Bistagnino, Alessandro Castellano, Marco Miglio) dei Corsi di Laurea in Design – Dipartimento di Scienze per l'Architettura dell'Università di Genova, all'interno della Convenzione "Comunicare l'HIV" tra DSA, DISSAL e Anlaids (Liguria), con la partecipazione di Antonio Di Biagio, Giulia Gustinetti, Lucia Taramasso, Michele Tosato, Claudio Viscoli, Maria Viscoli.

Responsabili Scientifici della Convenzione:

Enrica Bistagnino, Maria Linda Falcidieno, Giulia Pellegrini (DSA), Claudio Viscoli (DISSAL e Anlaids Liguria)

Comitato Scientifico: Enrica Bistagnino, Alessandro Castellano, Antonio Di Biagio, Maria Linda Falcidieno, Michela Mazzucchelli, Giulia Pellegrini, Michele Tosato, Claudio Viscoli

Editing curator, progetto grafico e impaginazione: Alessandro Castellano

Disegno di copertina: Alice Ciliberto, Giovanna Tagliasco, Annapaola Vacanti



© 2016

Realizzazione Editoriale

De Ferrari Comunicazione srl

via D'Annunzio 2 • 16121 Genova

Tel 010 0986820/21/22 • Fax 010 0986823

info@deferrarieditore.it

www.deferrarieditore.it

L'editore rimane a disposizione per gli eventuali diritti sulle immagini pubblicate.
I diritti d'autore verranno tutelati a norma di legge.

Riproduzione vietata, tutti i diritti riservati dalla legge sul diritto d'autore

ISBN: 978-88-97752-76-9

INDICE

PRESENTAZIONI

Maria Linda Falcidieno	9
Claudio Viscoli	11

PARTE I

SEGNI PER LA RAPPRESENTAZIONE UTILE 13

1.1 Strategie, metodi e processi per la comunicazione di pubblica utilità	
<i>Maria Linda Falcidieno</i>	15
1.2 Retorica e linguaggi del codice visivo per la comunicazione di pubblica utilità	
<i>Enrica Bistagnino</i>	23
1.3 Note metodologiche per il progetto della Corporate Identity	
<i>Marco Miglio</i>	35

PARTE II

L'HIV: PROBLEMATICHE SANITARIE, SOCIALI, PSICOLOGICHE 41

2.1 Aspetti medico sanitari, area infettivologica	
<i>Antonio Di Biagio, Giulia Gustinetti e Lucia Taramasso</i>	43
2.2 Comunicazione e HIV - Aspetti psicologici nel progetto Being Positive	
<i>Michele Tosato e Piero Cai</i>	51

PARTE III

COMUNICARE L'HIV 65

Informare, sensibilizzare sull'HIV: un progetto di comunicazione integrata

<i>Alessandro Castellano</i>	
3.1 Materiali Sequenziali per affissione in spazi collettivi scolastici	73
3.2 Materiali per Affissione in spazi urbani	79
3.3 Cartoncini/Cartoline/American set	85
3.4 Eventi e Installazioni	93
3.5 App/Social/Videogame	97
3.6 Materiale Scolastico	103
3.7 Audiovisivo	113
3.8 [+/-] Segni e Colori	123

*Stampato in Novara nel novembre 2016
da De Ferrari Comunicazione srl*